Friedemann Mattern, ETH Zürich (Hrsg.)

# Die Informatisierung des Alltags

### Leben in smarten Umgebungen

Wir erleben eine ständig zunehmende Informatisierung in Beruf und Freizeit. Informations- und Kommunikationstechnologien werden unseren Alltag künftig weitaus stärker durchdringen, als wir es uns vorstellen können. Dabei sind viele Entwicklungsmöglichkeiten bereits absehbar: Smarte Objekte werden stark an Bedeutung gewinnen, und die Kommunikation mit Alltagsgegenständen wird selbstverständlich. Die Einsatzmöglichkeiten dieser technischen Neuerungen sind praktisch unbegrenzt. Das vorliegende Buch stellt sie ausführlich dar; die Autoren erläutern aber auch die Einflüsse auf die Gesellschaft und weisen auf Prozesse hin, die ein radikales Umdenken erfordern werden.

**Inhalt:** Pervasive Computing: connected > aware > smart.- Acht Thesen zur Informatisierung des Alltags.- Smarte Umgebungen: Vision, Chancen und Herausforderungen.- Drahtlose Sensornetze: Fenster zur Realität.- Prozessoren in Prozessen: Hardware und Dienste für allgegenwärtiges Rechnen.- Eingebettete Interaktion: Symbiose von Mensch und Information.- Kleidsamer Gesundheitsassistent: Computer am Körper, im Körper.- Messen und Managen: Bedeutung des Ubiquitous Computing für die Wirtschaft.- Unternehmen und Märkte in einer Welt allgegenwärtiger Computer: Das Beispiel der Kfz-Versicherer.- Risiken und Nebenwirkungen der Informatisierung des Alltags.- Datenschutz, Privatsphäre und Identität in intelligenten Umgebungen: Eine Szenarioanalyse.- Gibt es in einer total informatisierten Welt noch eine Privatsphäre?- Informationelle Selbstbestimmung in der Welt des Ubiquitous Computing.- Datenschutzvorsorge gegenüber den Risiken der RFID-Technologie.- Technologiepaternalismus: Soziale Auswirkungen des Ubiquitous Computing jenseits von Privatsphäre.- Wohin verschwindet der Computer? Ein kontroverser E-Mail-Wechsel.- Sicherheit im Ubiquitous Computing: Schutz durch Gebote.- Hundert Jahre Zukunft: Visionen zum Computer- und Informationszeitalter.

2007. VIII, 419 S. 95 Abb. Geb.
**► € (D) 39.95 € (A) 41.07 | * sFr 65.50 |**

ISBN: 978-3-540-71454-5

**lieferbar**

___ Ex. Mattern (Hrsg.), Die Informatisierung des Alltags
ISBN: 978-3-540-71454-5 **► € (D) 39.95 | € (A) 41.07 | * sFr 65.50 |**

**◯ Bitte liefern Sie gegen Rechnung**

**◯ Kreditkarte:** **◯ Eurocard/Access/Mastercard** **◯ Visa/Barclaycard/Bank/Americard** **◯ AmericanExpress**

**Nummer** □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□ Gültig bis □□□□

Springer
Customer Service
Haberstr. 7
69126 Heidelberg
Deutschland

Fax: +49 (0)6221 / 345 4229
email: SDC-bookorder@springer.com